

Europaweite UPC Umfrage zum Fernsehverhalten

Untersuchungsmethoden

Diese Studie über das Fernsehverhalten wurde in 14 Ländern, in denen UPC ihre TV Dienste anbietet, durchgeführt.

Zur Studiendurchführung wurden verschiedene Methoden verwendet:

In Ländern mit ausreichend hoher Internet-Penetration für eine repräsentative Datenerfassung wurde die Studie mittels Online Panels durchgeführt. Diese Online Panels sind ein zeit- und kosteneffizientes Instrument zur Datenerfassung und Durchführung qualitativ hochwertiger Studien.

Ein Online Panel besteht aus einer großen Anzahl an möglichen Studienteilnehmern (je nach Einwohnerzahl des jeweiligen Landes zwischen 30.000 und 60.000), die einer Befragung zugestimmt haben. Aus all diesen Teilnehmern kann willkürlich eine beliebige Zahl an Namen gezogen werden, an die dann der Fragebogen verschickt wird. Da die Teilnehmer bei der Beantwortung des Fragebogens nicht unter Zeitdruck stehen, liefert diese Studie erstklassige Ergebnisse. Innerhalb weniger Tage nach Aussendung der Fragebogen kommen diese online ausgefüllt wieder retour.

In folgenden Ländern wurden Online Panels durchgeführt: Niederlande, Belgien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Schweden, Schweiz und Irland.

In Ländern, in denen nur wenige Leute einen Internetzugang haben und daher die Internet-Penetration niedriger ist, wurde die Umfrage entweder mittels computerunterstützten Telefoninterviews durchgeführt (Polen), oder mittels persönlicher Straßenbefragungen an verschiedenen Orten im ganzen Land (Slowakei, Tschechien, Ungarn, Slowenien und Rumänien).

Die Gesamtzahl der Stichproben wurde in jedem Land auf 450 Teilnehmer festgesetzt. Dies ist eine ausreichend hohe Zahl, um verlässliche Angaben bezüglich der Gesamtbevölkerung eines Landes machen und die Stichproben in verschiedene Untergruppen aufteilen zu können (nach Alter und Geschlecht).

In Zusammenarbeit mit *Hill and Knowlton* wurden Untergruppen nach verschiedenen Altersklassen (unter 29, 30 bis 49, und über 50), und nach Geschlecht erarbeitet.

Ein Minimum von 75 Personen wurde für jede Gruppe festgelegt, damit auch jede Untergruppe ausreichend viele Studienteilnehmer aufweisen kann. Nach erfolgter Datensammlung wurden die erfassten Ergebnisse auf die Gesamtbevölkerung aufgerechnet. Diese Aufrechnung stellt sicher, dass jede Untergruppe der Stichprobe den gleichen Stellenwert wie in der tatsächlichen Bevölkerung hat.

Research International hat alle Untersuchungen vor Ort koordiniert.

- *Lightspeed Research* (London) hat die Online Panels in folgenden Ländern organisiert: Niederlande, Frankreich, Österreich, Schweden, Norwegen, Belgien, Schweiz und Irland.
- Alle anderen Länder haben mit folgenden Forschungsinstituten vor Ort gearbeitet:
 - Polen: *Pentor* / Mitglied von *Research International*
 - Ungarn: *Hoffman Research* / Mitglied von *Research International*
 - Slowenien: *Hoffman Research* / Mitglied von *Research International*
 - Tschechien: *Opinion Window* / Mitglied von *Research International*
 - Slowakei: *Opinion Window* / Mitglied von *Research International*
 - Rumänien: *MIA marketing international LTD.* (Partner von *Research International*)