

UPC pan-europäische Fernsehumfrage 2006

Umfragetechniken

Diese Umfrage über Fernsehgewohnheiten wurde zwischen Oktober und Dezember 2006 in den folgenden Ländern durchgeführt:

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1. Österreich | 8. Niederlande |
| 2. Belgien | 9. Polen |
| 3. Tschechische Republik | 10. Rumänien |
| 4. Frankreich | 11. Slowakei |
| 5. Deutschland | 12. Slowenien |
| 6. Ungarn | 13. Schweiz |
| 7. Irland | |

Anzahl der Teilnehmer an dieser Studie: 6052. Die Anzahl der Teilnehmer wurde auf die teilnehmenden Länder gleichmäßig aufgeteilt. Diese Stichprobe ist geeignet, um verlässliche Aussagen über die Gesamtbevölkerung eines Landes machen zu können und ermöglicht zudem eine Unterteilung der Stichprobe in Untergruppen, wie etwa in Altersgruppen.

Die Teilnehmer wurden in Altersgruppen von 16 bis 29; von 30 bis 49; und von 50 Jahre und älter unterteilt. 49% der Teilnehmer waren männlich, 51% weiblich.

Für diese Umfrage wurden verschiedene Umfragetechniken angewandt:

Internet

In den Ländern, in welchen die Internetverbreitung ausreichend ist, um repräsentative Ergebnisse zu garantieren, wurde die Umfrage mittels Online-Panels durchgeführt. Diese Online-Panels stellen ein hochqualitatives Umfrageumfeld dar, das Daten auf eine zeit- und kostengünstige Weise liefert.

Ein Online-Panel besteht aus einer großen Zahl an möglichen Teilnehmern (zwischen 30.000 und 60.000, je nach Landesbevölkerung), welche ihr Einverständnis zu einer Befragung gegeben haben. Aus diesem Bestand kann eine beliebige Anzahl von Leuten zufällig ausgewählt werden, an die der Fragebogen geschickt wird. Da die befragte Person den Fragebogen ohne Zeitdruck ausfüllen kann, liefert diese Umfrage Ergebnisse von hoher Qualität. In den Tagen nach der Aussendung der Fragen laufen die online ausgefüllten Ergebnisse ein.

In den folgenden Ländern wurden Online-Panels verwendet: den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Österreich, der Schweiz, Deutschland und Irland.

Computerassistierte Telefoninterviews und persönliche Befragungen

In Ländern, in denen die Internetverbreitung zu gering ist, wurde die Befragung entweder durch Computerassistierte Telefoninterviews (Polen), oder persönliche Befragungen auf der Straße in verschiedenen Orten des Landes durchgeführt (Slowakei, Tschechische Republik, Ungarn, Slowenien und Rumänien).

Nach Abschluss der Datenerfassung wurden die gesammelten Angaben den realen Proportionen in der Bevölkerung angepasst. Diese Angleichung gewährleistet, dass jede Untergruppe innerhalb der Stichproben jene verhältnismäßige Bedeutung hat, die so auch in der realen Bevölkerung zu finden ist.

Research International hat alle lokalen Umfragen koordiniert.