

UPC Austria präsentiert neue Produkte und Innovationen für 2009

Wien, 26. Jänner 2009. Der österreichweit tätige Multimediantzbetreiber UPC startet nach einem erfolgreichen Jahr 2008 mit neuer FIT-Kampagne und neuen Produkten ins Jahr 2009. Schnellstes Internet-Produkt mit Fiber Power Technologie für Privatkunden Mitte 2009 geplant. Mit UPC MediaBox DVR (Digital Video Recorder) und echtem Video on Demand steht unbegrenztem Fernsehvergnügen nichts mehr im Wege. Mit insgesamt 750.000 Kunden und 10.000 HD TV-, sowie steigenden Telefon-Kunden im Jahr 2008 setzt UPC den erfolgreichen Weg fort und bietet weiterhin umfangreiche Internet Security Tools.

UPC erhöht die Geschwindigkeit und bleibt FIT

Am 2. Februar 2009 startet UPC mit einer neuen FIT-Kampagne. Aufgrund des großen Erfolges wurden die FIT-Pakete überarbeitet, womit UPC noch besser auf ihre Kunden eingehen kann. Diese haben die Möglichkeit, sich aus den Diensten Fernsehen, Internet und Telefon ein – genau auf sie zugeschnittenes – FIT-Paket zusammenzustellen. Bei Bestellungen im Aktionszeitraum von 2. Februar bis 3. Mai 2009 senkt UPC die Entgelte auf diese Pakete.

Mit dem Start der neuen Kampagne erhöht UPC die Breitband-Geschwindigkeiten für Privatkunden und ermöglicht somit ein komfortableres Internetsurfen und schnellere Downloadzeiten. UPC arbeitet ständig daran, ihren bestehenden Kunden noch bessere und schnellere Produkte bieten zu können. Aus diesem Grund werden die Download-Geschwindigkeit für die Produkte chello student und classic von 16 auf 25 Mbit/s, die von chello plus von 25 auf 30 Mbit/s erhöht.

Fiber Power: UPC übernimmt Speed Leadership

Mitte 2009 zündet UPC mit Fiber Power die nächste Geschwindigkeitsstufe. Mit dem Einsatz neuester Glasfaser-Technologien sind Geschwindigkeiten bei Breitband Internet von bis zu 100 Mbit/s möglich. Zunächst wird das schnellste Internet-Produkt für Privatkunden in Wien verfügbar sein und stufenweise im UPC-Kabelgebiet in ganz Österreich ausgebaut. Mit dieser Lösung übernimmt UPC einmal mehr die Speed Leadership im Breitband Internet und positioniert sich damit als Innovationsmotor. Fixes Breitband von UPC ist damit klar leistungsfähiger als mobiles Breitband.

140 TV-Sender mit echtem Video on Demand

Seit Beginn 2008 bietet UPC eine neue Generation von Digital TV an: Ein umfangreiches Programmangebot von bis zu 140 TV-Sendern und vielfältige Funktionen. Mit dem komfortablen TV Guide, dem Digital Video Recorder (DVR) und Wunschfilmen auf Bestellung, entscheidet der Kunde selbst, wann er was sehen möchte. Ohne Barrieren, bequem und ohne Einstiegshürden. Die MediaBox Standard stellt UPC kostenlos zur Verfügung. Neu ist die UPC MediaBox DVR (Digital Video Recorder), mit der Kunden das aktuelle Programm pausieren, später weitersehen und

Programmaufzeichnungen bequem über den TV Guide steuern können. Die Programmauswahl lässt sich mit Digital TV EXTRA individuell erweitern.

Ein weiteres Highlight 2009 ist echtes Video on Demand. Statt mit Near Video on Demand Spielfilme zu bestimmten Zeiten zu abonnieren ist es künftig möglich, Filme zur selbst gewählten Zeit anzusehen. Mit echtem Video on Demand (VoD) steht dem unbegrenzten Fernsehvergnügen nichts mehr im Weg.

750.000 Kunden und 10.000 HD TV-Kunden im Jahr 2008

UPC Austria blickt auf ein erfreuliches Jahr 2008 zurück. Mit starkem Wachstum bei Digital TV-Kunden und HDTV-Nutzung, sowie steigender Anzahl an Telefon-Kunden konnte sich UPC gegenüber dem Wettbewerb gut behaupten. Mit 750.000 Kunden und über 1,2 Mio. Einzeldiensten (Stand 30. September 2008) gilt UPC als größter alternativer Multimedienetzbetreiber (Fernsehen, Internet, Telefon) Österreichs.

Rechtzeitig zur Fußball-Europameisterschaft setzte UPC im Mai des Vorjahres einen Meilenstein mit der Einführung von Fernsehen in High Definition-Qualität – HDTV. Mit der speziellen UPC MediaBox HD DVR können Kunden HD Programme von derzeit bis zu sechs TV-Stationen empfangen. Mit dem integrierten Digital Video Recorder (DVR), der über eine Speicherkapazität von 250 GB verfügt, kann der Kunde auch das Programm anhalten, zurückspulen und natürlich aufnehmen. Nach nur wenigen Monaten nutzen weit über 10.000 UPC-Kunden dieses Angebot.

Ein zusätzlicher Grund für den Umstieg zahlreicher Kunden ist ein attraktives Paket, das UPC gemeinsam mit der RTR (Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH) geschnürt hat. Kunden, die noch kein Digital TV Produkt von UPC beziehen und sich im Zeitraum von 15. Dezember 2008 bis 31. Mai 2009 für UPC Digital TV in Kombination mit der UPC MediaBox HD DVR entscheiden, erhalten eine Endgeräteförderung von 60,- Euro aus dem Digitalisierungsfonds.

Steigende Telefon-Kunden-Zahlen

1999 startete UPC als Pionier der alternativen Festnetz-Anbieter und hat die Vorreiterrolle bei VoIP-Telefonie eingenommen. Über 200.000 Telefon-Kunden telefonieren über das UPC-Netz. Entgegen dem Markttrend steigt nur bei UPC die Anzahl der Telefon-Kunden kontinuierlich an. UPC erhöhte die Anzahl seiner Telefon-Kunden im Jahr 2008 von rund 194.000 auf 217.000. Die Vorteile für Kunden, die über das Netz von UPC telefonieren, liegen klar auf der Hand: Keine Telekom Austria Grundgebühr und günstige Telefonatarife (0 Cent netzintern, 50 % Ersparnis ins Wunschausland), bis hin zu gratis ins österreichische Festnetz (bei Top FIT).

Internet Security – Sicherheit wird bei UPC groß geschrieben

UPC ist bereits seit vielen Jahren europaweiter Partner von Insafe, dem Netzwerk zur Bewusstseins-schärfung für e-Sicherheit, das von der Europäischen Kommission gefördert wird. Es besteht aus nationalen Kontaktzentren in der ganzen Europäischen Union sowie in Island und Norwegen. Ziel von Insafe ist es, Usern die positiven Aspekte der Internetnutzung zu vermitteln und potentielle Risiken zu vermeiden. Gerade wenn es um die Sicherheit – und hier vor allem die von

Kindern – geht, bietet UPC eine große Anzahl an Internet Security Tools: Von Anti-Virus- / Anti-Spyware-Programmen und Spam-Schutz bis hin zu Firewall und Parental Control reicht die Palette, um das Surfen im Internet noch sicherer zu gestalten.

Über das UPC Breitband-Netz

UPC bietet mittels Kabel- und DSL-Infrastruktur Breitband Internet-Dienstleistungen der Marken chello und inode an. Nur durch die Kabelnetz- bzw. Festnetz-Infrastruktur werden stabile Bandbreiten im mehrstelligen Mbit/s-Bereich ermöglicht. Zusätzlich profitieren UPC Kunden von transparenten monatlichen Kosten, denn alle aktuell angebotenen chello und inode Produkte beinhalten unlimitiertes Datenvolumen ohne Nachverrechnung bei Volumensüberschreitung.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division. 90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.09.2008) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.09.2008 versorgt UPC in Österreich 750.000 Kunden mit 1.201.000 Diensten (RGUs), diese beinhalten 554.000 TV-Kunden, 431.000 Breitband Internet-Kunden und 217.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2007 367 Mio. Euro, 1.200 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund zehn Millionen Kunden in 11 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass „diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte“. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.09.2008 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 16 Millionen Kunden - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - in 15 Ländern angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at , www.inode.at

Umfassendes Bildmaterial finden Sie auf http://www.upc.at/Bildarchiv_Jahrespressegesprach