

## **UPC präsentiert das günstigste Businesspaket Österreichs**

- **Web&Phone Office Best Effort DSL 8192/768 um 16,48 Euro**
- **Gratis-Freischaltung im Aktionszeitraum**

**Wien, 30. März 2009. UPC überzeugt ab sofort mit dem günstigsten Einstiegspaket für Geschäftskunden in Österreich. Web&Phone Office Best Effort bietet günstige Festnetztelefonie und echtes Breitband Internet mit unlimitiertem Downloadvolumen im Aktionszeitraum bis 2. Juni 2009 um nur € 16,48 im Monat. Zusätzlich ist die Freischaltung gratis.**

### **Einfach fürs Business.**

UPC erleichtert Unternehmen die Kommunikation und vereinfacht den Kommunikationsfluss. Mit einer maximalen Download-Bandbreite von 8.192 kbit/s und echter Flatrate präsentiert UPC Web&Phone Office Best Effort – das Einstiegspaket für Businesskunden. Das Angebot richtet sich an Kleinunternehmen, die sich auf Festnetztelefonie mit günstigen Konditionen verlassen und von einer echten Internet-Flatrate profitieren, nicht aber auf Performance und Verfügbarkeit sowie Business Support verzichten wollen. Im Aktionszeitraum bis 2. Juni 2009 ist Österreichs günstigstes Businesspaket bei Neubestellung und einer 24-monatigen Vertragsbindung bereits um € 16,48 exkl. USt. erhältlich. Erforderlich ist außerdem ein Festnetzanschluss der Telekom Austria um zumindest € 13,32 exkl. USt.

### **Gratis Freischaltung und Wireless LAN**

Zusätzlich sparen Businesskunden im genannten Aktionszeitraum für das Produkt Web&Phone Office Best Effort DSL 8192/768 bei 24 Monaten Mindestvertragsdauer die Kosten für die Freischaltung in Höhe von € 179,-.

Wireless LAN ermöglicht UPC Kunden die Nutzung von Web&Phone Office Best Effort ohne aufwändige Verkabelung ihres Büros.

Dazu Peter Ronge, Vice President – Geschäftskunden von UPC Austria: „Mit Web&Phone Office Best Effort – dem günstigsten Businesspaket Österreichs – haben wir ein Kombipaket aus Festnetztelefonie und Breitband Internet geschnürt, das genau auf die Bedürfnisse von Kleinunternehmen zugeschnitten ist. Mit diesem Produktpaket werden die hohen Ansprüche unserer Businesskunden ohne versteckte Zusatzkosten und Nebengebühren optimal abgedeckt.“

Das Einstiegspaket Web&Phone Office Best Effort kann über die regionalen UPC Partner und über [www.upcbusiness.at](http://www.upcbusiness.at) bestellt werden. Dort findet man auch alle Details zu dieser Aktion.

# Pressemeldung



## **Über das UPC Breitband-Netz**

UPC bietet mittels Kabel- und DSL-Infrastruktur Breitband Internet-Dienstleistungen der Marken chello und inode an. Nur durch die Kabelnetz- bzw. Festnetz-Infrastruktur werden stabile Bandbreiten im mehrstelligen Mbit/s-Bereich ermöglicht. Zusätzlich profitieren UPC Kunden von transparenten monatlichen Kosten, denn alle aktuell angebotenen chello und inode Produkte beinhalten unlimitiertes Datenvolumen ohne Nachverrechnung bei Volumensüberschreitung.

## **Über UPC**

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2008) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 31.12.2008 versorgt UPC in Österreich 749.000 Kunden mit 1.231.000 Diensten, diese beinhalten 555.000 TV-Kunden, 434.000 Breitband Internet-Kunden und 242.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. [www.upc.at](http://www.upc.at)

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund zehn Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 31.12.2008 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 15 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. [www.lgi.com](http://www.lgi.com)

## **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: [presse@upc.at](mailto:presse@upc.at)

Internet [www.upc.at](http://www.upc.at) , [www.inode.at](http://www.inode.at)