

Festnetzwochen: Bei UPC gewinnt der Kunde

Wien, 4. Mai 2009. Der Multimedienetzbetreiber UPC überrascht seine Telefonkunden ab heute, den 4. Mai, acht Wochen lang mit Gewinnanrufen und verlost als Hauptpreis den neuen VW Polo Trendline. Das Glück ihrer Kunden ist UPC viel Wert: UPC startet eine einmalige Gewinnaktion, bei der Kunden, die Telefondienste von UPC beziehen, täglich mit hochwertigen Preisen überrascht werden.

Hören, sehen, Gas geben

Die Preise sind dabei so vielfältig wie das Angebot von UPC. Insgesamt verlost UPC 40 iPod Nanos und einmal pro Woche ein Flat-TV von Sony, womit das TV Angebot von UPC noch genussvoller wird. Als Hauptpreis wartet der neue VW Polo Trendline auf einen der zahlreichen UPC Telefonkunden. „Das Schöne an unserem Gewinnspiel ist, dass Kunden nichts dafür tun müssen, um einen der tollen Preise zu gewinnen. Sie gewinnen einfach nebenbei – indem sie das Telefon abheben. Mit der Aktion möchten wir uns in erster Linie bei unseren Telefonkunden für ihre Treue bedanken“, erklärt **Mag. Niuscha Vakil-Adli, Director Business Unit Internet & Telephony von UPC.**

Die Gewinnaktion findet beginnend ab heute, Montag, den 4. Mai 2009, acht Wochen lang statt. Kunden, die über das Netz von UPC telefonieren, sollten ihr Telefon nicht aus den Augen lassen. Denn von Montag bis Freitag werden täglich zufällig ausgewählte Telefonkunden unter ihrer UPC Festnetznummer angerufen. Meldet sich auf der anderen Seite der Leitung jemand, ist der Gewinn gesichert. Jeder Kunde, der von UPC angerufen wird und abhebt, gewinnt sofort.

Die Details

Angerufen werden UPC Telefonkunden (UPC, Priority, inode), die nach einem Zufallssystem ausgewählt werden. Der Hauptgewinn der Aktion ist ein VW Polo Trendline. Jede Woche wird ein Sony KDL-32 S 5500 E LCD TV verlost und täglich – von Montag bis Freitag – wartet ein iPod Nano auf einen glücklichen Gewinner.

Der Hauptpreis: ein VW Polo Trendline

Der Polo ist seit Jahren einer der meistgekauften Kleinwagen. Auf dem Genfer Automobilsalon 2009 feierte die fünfte Generation des Polo ihre vielbeachtete Weltpremiere. Seine Markteinführung in Österreich wird der neue Polo im Sommer 2009 feiern. Der neue Polo erfüllt mit seiner ausdrucksstarken Optik, innovativen Technik und hochwertigen Qualität nicht nur perfekt die Ansprüche der Gegenwart, sondern setzt auch wieder die Maßstäbe in seiner Klasse. (Der Gewinn kann nicht in bar abgelöst werden. Verlost wird ein nagelneuer Polo Trendline 60 PS. Verbrauch: 5,5 l/100 km. CO2-Emission: 128 g/km.)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Head of Press/PR, Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60, 1120 Wien
Tel. +43 1 960 68 0
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at