

Festnetzwochen bei UPC: Kunde aus Niederösterreich gewinnt neuen VW Polo Trendline

Wien, 23. Juli 2009. Der Multimedianeitzbetreiber UPC überraschte seine Telefonkunden ab dem 4. Mai acht Wochen lang mit Gewinnanrufen und verlor 40 iPod Nanos und acht Flat-TVs von Sony. Als Hauptpreis winkte der neue VW Polo Trendline – der nun an einen UPC Kunden nach Niederösterreich geht.

Hören, sehen, Gas geben

Die Preise waren so vielfältig wie das Angebot von UPC. Insgesamt verlor UPC 40 iPod Nanos und einmal pro Woche einen Flat-TV von Sony, womit das TV-Angebot von UPC noch genussvoller wird. Als Hauptpreis wartete der neue VW Polo Trendline auf einen der zahlreichen UPC Telefonkunden – dieser ging an Mag. Walter Treiber aus Wiener Neustadt.

„Ich freue mich ganz besonders, denn der Gewinn des neuen Volkswagens kam gerade zur richtigen Zeit. Ich wollte mir schon vor einiger Zeit ein neues Auto anschaffen“, so der glückliche Gewinner. Walter Treiber ist bereits seit einigen Jahren zufriedener UPC Kunde und bezieht Telefon, Internet und Digital TV über den Multimedianeitzbetreiber. Der 4-türige VW Polo Trendline verfügt über einen 60 PS-Benzinmotor und ist erst seit Kurzem auf dem österreichischen Markt erhältlich – die Markteinführung erfolgte Anfang Juli 2009.

Jeweils vier TV-Geräte gingen an Gewinner in Wien, zwei nach Graz. Einen Flat-TV gewann ein UPC Kunden im niederösterreichischen Rannersdorf und ein Fernsehgerät ging nach Bad Häring in Tirol. Die 40 iPod Nanos gingen an Gewinner ebenfalls in Wien, Graz oder zum Beispiel in Wiener Neustadt, Möllersdorf oder Traiskirchen.

Die Details

Die Gewinnaktion fand vom Montag, 4. Mai 2009, acht Wochen lang statt. Kunden, die über das Netz von UPC telefonieren, sollten ihr Telefon nicht aus den Augen lassen. Denn von Montag bis Freitag wurden täglich zufällig ausgewählte Telefonkunden unter ihrer UPC Festnetznummer angerufen. Meldete sich auf der anderen Seite der Leitung jemand, so war der Gewinn gesichert. Angerufen wurden UPC Telefonkunden (UPC, Priority, inode), die nach einem Zufallssystem ausgewählt wurden. Der Hauptgewinn der Aktion war ein VW Polo Trendline. Jede Woche wurde ein Sony KDL-32 S 5500 E LCD TV verlost und täglich – von Montag bis Freitag – wartete ein iPod Nano auf einen glücklichen Gewinner.

Foto, Abdruck honorarfrei

v.l.n.r.: Elfriede Treiber, Gewinner Mag. Walter Treiber, Gerald Schwanzer (CMO/Vice President UPC Austria), Copyright: UPC/Keinrath.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0

Pressemeldung



Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at , www.upcbusiness.at