

Angebot für UPC Businesskunden: „Wir halten jeden Preis!“

Wien, 30. Juli 2009. Mit dem „Wir halten jeden Preis!“-Angebot für Businesskunden startet der österreichweit tätige Multimediantzbetreiber UPC eine attraktive Sommer-Offensive. UPC Neukunden, die ein preiswerteres Angebot für ein vergleichbares Produkt eines anderen Anbieters vorlegen, erhalten diesen günstigeren Preis auch von UPC. Zusätzlich entfällt im Aktionszeitraum bis 15. September 2009 das Herstellungsentgelt.

In den letzten Jahren ging der Trend eindeutig weg von Angeboten an die breite Masse hin zu individuellen Lösungen. Vor allem im B2B-Geschäft wird Individualität groß geschrieben. Ein Anbieter, der mit seinen Telekommunikationslösungen für Unternehmen punktet, ist UPC. FIX im Business – unter diesem Motto bietet der österreichweit tätige Multimediantzbetreiber UPC seinen Businesskunden perfekte Lösungen zu sensationellen Preisen. Dies stellt der Multimediaanbieter bis 15. September 2009 mit seinem „Wir halten jeden Preis!“-Angebot unter Beweis. „Wir stellen den einzelnen Kunden und seine individuellen Bedürfnisse in den Vordergrund unserer Angebote. Diese Prämisse setzen wir mit unserem ‚Wir halten jeden Preis!‘-Angebot nun konsequent auch in der Preispolitik um“, so Peter Ronge, Vice President – Geschäftskunden von UPC Austria.

„Wir halten jeden Preis!“ – ein unschlagbares Angebot für UPC Businesskunden

Legen UPC Neukunden ein Offert für ein vergleichbares Produkt eines anderen Anbieters vor, das jenes von UPC preislich unterbietet, erhalten Unternehmer sofort diesen günstigeren Preis. Auch das Herstellungsentgelt in der Höhe von bis zu € 179.- entfällt im Aktionszeitraum. Gültig ist die Aktion bei einer Mindestvertragsdauer von 36 Monaten für fast alle xDSL (entbündelte) Internet-Produkte bis zum 15. September 2009. Weitere Details zu dieser Aktion finden Interessierte unter www.upcbusiness.at.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division. 90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.03.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 31.03.2009 versorgt UPC in Österreich 731.000 Kunden mit 1.233.000 Diensten, diese beinhalten 548.000 TV-Kunden, 427.000 Breitband Internet-Kunden und 258.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund zehn Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 31.03.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 15 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at , www.upcbusiness.at