

Einfach für jeden: individuelle FIT-Pakete von UPC FIT – Fernsehen, Internet und Telefon schon ab €29,90

Wien, 17. August 2009. Aufgrund des großen Erfolges der FIT-Pakete bietet UPC, der österreichweit tätige Multimedienetzbetreiber, die FIT-Produktpakete im Rahmen der aktuellen Herbstkampagne neuerlich an. Zukünftig stehen außerdem Premium Optionen bei den Super FIT- und Top FIT-Paketen zur Verfügung. Im Kampagnenzeitraum bis 31. Dezember 2009 kann man sich bereits ab €29,90 für sein individuelles FIT-Paket entscheiden*.

UPC legt auch bei der aktuellen Herbstkampagne den Fokus ganz auf die Bedürfnisse ihrer Kunden und bietet im Aktionszeitraum bis 31. Dezember 2009 die bekannten FIT-Pakete vergünstigt an.

Mit den aktuellen FIT-Angeboten profitieren UPC Kunden je nach Paket von zahlreichen analogen und bis zu 140 digitalen Fernsehsendern und dem kürzlich präsentierten Video on Demand-Service. Für den digitalen TV-Empfang stellt UPC die MediaBox Standard kostenlos zur Verfügung. Gegen einen geringen monatlichen Aufpreis kann man sich auch für die MediaBox DVR und die HD-fähige MediaBox HD DVR mit integriertem Digital Video Recorder entscheiden. Telefoniert wird mit Digital Telefon im modernsten Glasfasernetz Europas – netzintern sogar gratis.

Je nach Paket sind Download-Geschwindigkeiten von 2 bis zu 25 Mbit/s möglich.

Mehr Speed mit den Premium Optionen

Zusätzlich ergänzt UPC das Angebot nun um zwei Premium Optionen, die die Pakete noch individueller gestalten. Super FIT und Top FIT können durch die Premium Option erweitert werden. Um zusätzlich nur € 10,- monatlich wird damit beispielsweise bei Super FIT österreichweit und Top FIT im Wiener Kabelgebiet die Download-Geschwindigkeit verdoppelt, so werden Download-Bandbreiten von bis zu 50 Mbit/s erreicht.

Des Weiteren ist in der Premium Option für Super FIT die Telefonoption Einfach Europa im Entgelt inkludiert - damit kann im Ausmaß von 500 Gesprächsminuten pro Monat um 0 Cent in 20 europäische Länder telefoniert werden.

„Das beste Fernsehen, Internet und Telefon aus einer Hand zum Superpreis. Unser FIT-Angebot ist der Topseller im Triple Play-Markt und jetzt wieder ab € 29,90 pro Monat erhältlich“, meint Gerald Schwanzer, Vice President/CMO bei UPC.

FIT im Herbst

Erhältlich sind die FIT-Pakete im Kampagnenzeitraum von 17. August bis 31. Dezember 2009. Gültig ist das Angebot in allen UPC Regionen, je nach Produktverfügbarkeit und technischer Umsetzbarkeit.

Pressemeldung



Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.06.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.06.2009 versorgt UPC in Österreich 725.000 Kunden mit 1.239.000 Diensten, diese beinhalten 545.000 TV-Kunden, 426.000 Breitband Internet-Kunden und 268.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund neun Millionen Kunden in 9 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.06.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at

* FIT ab € 29,90 pro Monat erhältlich für Neukunden bei Bestellung bis 31.12.2009. 12 Monate Mindestvertragsdauer. Weitere Bedingungen unter www.upc.at