

Ausbau abgeschlossen: Wien surft mit 100 Mbit/s von UPC Mit Fiber Power in die digitale Zukunft

Wien, 28. August 2009. UPC, der österreichweit tätige Multimedienetzbetreiber, bietet sein Highspeed Internet-Produkt Fiber Power ab sofort in ganz Wien an. Damit können alle Haushalte im gesamten Wiener Kabelgebiet mit Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s versorgt werden. Die UPC Kabelversorgungsgebiete in den Bundesländern werden laufend mit Fiber Power ausgebaut.

Insgesamt 100 Millionen Euro investiert UPC in den Ausbau seiner Dienste und sorgt damit für eine zukunftssichere Infrastruktur in Österreich. Das Internet lebt von Innovationen, täglich werden neue Services und Angebote entwickelt, die hohe Datenübertragungsraten erfordern. Als eine der ersten europäischen Millionenmetropolen ist Wien ab sofort „fiberpowered“. Wiener Fiber Power-Kunden surfen bis zu fünf mal schneller als mit ADSL. „Wir haben schon früh damit begonnen, in den Ausbau unserer Glasfaserinfrastruktur zu investieren. Dadurch sind wir jetzt in der Lage, hohe Geschwindigkeiten und zuverlässige Übertragungsraten bieten zu können, die am Puls der Zeit sind“, meint DI Thomas Hintze, Vorsitzender der Geschäftsführung von UPC Austria.

Mit 100 Mbit/s schnell im Internet unterwegs

Fiber Power, mit einer Datenübertragungsrate von bis zu 100 Mbit/s, ist ab sofort im gesamten Wiener Kabelgebiet verfügbar. UPC beweist damit einmal mehr Speedleadership und gibt mit Fiber Power ein neues Tempo vor. Das Kommunikationsverhalten hat sich verändert und verändert sich täglich. Das Internet wird zum zentralen Informationsmedium, wodurch die übertragenen Datenmengen in Zukunft immens ansteigen werden. Neue Möglichkeiten und Techniken erfordern immer höhere Bandbreiten im Internet. Privatkunden von UPC profitieren nun von Fiber Power mit Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s. Die Fotos vom letzten Urlaub stehen unmittelbar online, Videos geben Freunden und Familie einen Eindruck der Erlebnisse – online in Sekundenschnelle abrufbar. Gleichzeitig werden die aktuellen News per Livestream verfolgt und mit Urlaubsbekanntschäften aus dem Ausland per Internet kommuniziert. „Der Zeitgeist spricht eine klare Sprache und unsere Kunden sollen jederzeit mitreden können. Wiener UPC Kunden haben ab sofort jederzeit die Möglichkeit, auf das schnellere Produkt umzusteigen und so vorne mit dabei zu sein“ erklärt DI Thomas Hintze.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.06.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.06.2009 versorgt UPC in Österreich 725.000 Kunden mit 1.239.000 Diensten, diese beinhalten 545.000 TV-Kunden, 426.000 Breitband Internet-Kunden und 268.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund neun Millionen Kunden in 9 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.06.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at , www.upcbusiness.at