

## UPC bietet fünf neue TV-Sender Änderungen auch im HD+ Paket

**Wien, 31. August 2009. UPC, Österreichs größter alternativer Multimedienetzbetreiber, strahlt im Angebot von Digital TV ab 1. September fünf neue TV-Sender aus. Ebenfalls ab 1. September neu bei UPC: „Rush HD“, der kanadische Extreme-Sports Channel in High Definition-Qualität.**

Ab 1. September setzt UPC auf fünf neue Sender und passt das TV-Angebot von Digital TV PLUS weiter an die Seherbedürfnisse der über 200.000 Digital TV-Kunden an.

Neu ab 1. September 2009 im Digital TV PLUS–Paket und in deutscher Sprache:

**Animal Planet**, ein Fernsehsender, der zur weltweit vertretenen Discovery Communications, Inc. gehört und hauptsächlich Dokumentationen aus dem Tierreich zeigt.

Ein vorwiegend auf Männer ausgerichteter TV-Kanal ist **DMAX**, der sich auf die Ausstrahlung von Reportagen, Dokumentationen, Real-Life-Programmen und Lifestyle-Magazinen für Männer spezialisiert hat.

Der als 24-stündiges Spartenprogramm konzipierte Sender **Romance TV**, nimmt sich „Zeit für Gefühle“ und strahlt Soaps und Telenovelas aus, die vor allem viel Romantik, Gefühl, Liebe und Emotionen zum Inhalt haben.

**Auto Motor und Sport Channel** ist ein TV-Sender, der 24 Stunden aus der Welt der Autos und Motoren berichtet.

Auf hochwertige Programme für Kinder und die ganze Familie setzt **yourfamilyentertainment**, der Unterhaltungssender für Groß und Klein.

### Änderungen auch im HD+ Paket

Auch im HD+ Paket kommt es zu einer Veränderung. Der Lifestyle-Sender VOOM HD wird durch Rush HD ersetzt. Mit 1. September erhalten HD-Kunden von UPC den kanadischen Extreme-Sports-Kanal Rush HD in einzigartiger HD-Qualität. Weiterhin im HD+ Paket von UPC inkludiert sind Eurosport HD, National Geographic HD und Fashion TV HD. In den Paketen Digital TV START und Digital TV PLUS strahlt UPC kostenlos auch weiterhin ORF 1 und Arte in HD-Qualität aus.

Aufgrund der Vertragsänderung mit Sky wird UPC die Ausstrahlung der bisher im Digital TV PLUS-Paket inkludierten Programme Jetix, Junior und Focus Gesundheit sowie des Kanals Sky Krimi mit 31. August 2009 beenden.

Mit ihrem TV-Angebot versorgt UPC insgesamt über eine halbe Million Kunden im eigenen Kabelversorgungsgebiet und ist somit Österreichs größter Kabel TV-Anbieter. Mit den Programmvarianten Telekabel TV, Digital TV START, Digital TV PLUS und individuellen Zusatzpaketen strahlt UPC über 140 TV-Sender über ihr hochqualitatives HFC- und Glasfasernetz aus.

## **Über UPC**

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.06.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.06.2009 versorgt UPC in Österreich 725.000 Kunden mit 1.239.000 Diensten, diese beinhalten 545.000 TV-Kunden, 426.000 Breitband Internet-Kunden und 268.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. [www.upc.at](http://www.upc.at)

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund neun Millionen Kunden in 9 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 15.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.06.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. [www.lgi.com](http://www.lgi.com)

## **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: [presse@upc.at](mailto:presse@upc.at)

Internet [www.upc.at](http://www.upc.at) , [www.upcbusiness.at](http://www.upcbusiness.at)