

Pressemeldung



Doppelt schnell in den Frühling

UPC verdoppelt Breitband Geschwindigkeiten ohne Aufpreis

Wien, 29. Jänner 2010. UPC Austria, Österreichs größter alternativer Multimedienetzbetreiber, bringt das Breitband Internet auf Hochtouren: ab sofort mit doppelter Geschwindigkeit. Double Speed, Fernsehen und Telefon schon ab €29,90 im FIT-Paket für Einsteiger erhältlich.

Ob Video-, Musik-, Foto-Download oder Upload, Video-Konferenzen, die Nutzung von Communitys oder Online-Gaming – täglich wächst das Internet um unzählige Anwendungen, die höhere Bandbreiten erfordern. UPC ist es wichtig, dass Kunden einfach und schnell die digitale Welt erleben können. Die Einführung von UPC Fiber Power (Internet mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 100 Mbit/s) schlägt sich nun auch in den FIT-Paketen mit der Verdoppelung der Internet-Geschwindigkeiten nieder. Damit wird der Multimedienetzbetreiber den modernen Anforderungen seiner Kunden gerecht und bietet noch komfortableres Internet und schnellere Downloadzeiten ohne zusätzliche Kosten.

Doppelte Geschwindigkeiten in den FIT-Paketen

Die Download-Geschwindigkeit für die FIT-Einsteigerpakete werden von 2 auf 4 Mbit/s erhöht, jene von Super FIT von 8 auf 16 Mbit/s und Top FIT von 25 auf 50 Mbit/s (außerhalb Wiens auf 30 Mbit/s). Ab sofort ist es auch möglich, die Downloadgeschwindigkeit bei Super FIT um nur € 5,- monatlich von 16 auf 30 Mbit/s zu erhöhen. Die Verdoppelung der Bandbreite im Top FIT Paket von 50 auf 100 Mbit/s ist um monatlich € 10,- möglich. Das Geschwindigkeitsupgrade beider FIT-Pakete ist vorerst in Wien verfügbar.

Möglich wird diese Highspeed-Verdoppelung durch die hochqualitativen Glasfasernetze von UPC, über die Fiber Power Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s verfügbar sind.

Die FIT-Pakete beinhalten analoges Telekabel TV oder Digital TV von UPC, Internet mit Double Speed und Digital Telefon. FIT, Super FIT und Top FIT sind optimal auf das Nutzungsverhalten des jeweiligen Kunden abgestimmt. Durch individuelle Zusatzpakete stehen bis zu 140 digitale Fernsehsender zu Verfügung. Je nach Paket und verfügbarem Speed-Upgrade surfen Kunden von UPC mit Bandbreiten von bis zu 100 Mbit/s und telefonieren mit Digital Telefon netzintern sogar gratis – in den Paketen Super FIT und Top FIT kostenlos inkludiert: „Einfach Europa“ – bis zu 100 Minuten (Super FIT) bzw. bis zu 500 Minuten (Top FIT) gratis telefonieren in das Festnetz von 20 europäischen Ländern.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.09.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder andere DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.09.2009 versorgt UPC in Österreich 721.000 Kunden mit 1.239.000 Diensten, diese beinhalten 541.000 TV-Kunden, 424.000 Breitband Internet-Kunden und 273.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund neun Millionen Kunden in 9 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 10.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.09.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Pressesprecher

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at