

## **Rechtzeitig zu den Olympischen Winterspielen erweitert UPC das kostenlose HD-Angebot**

**Das Erste und ZDF ab 4. Februar in High Definition-Qualität**

**Wien, 2. Februar 2010. Zur Fußball-Europameisterschaft im Jahr 2008 startete UPC, Österreichs größter alternativer Multimedienetzbetreiber, erstmals mit der Übertragung von Fernsehprogrammen in High Definition-Qualität. Bisher umfasste das Sender-Portfolio sieben Sender, die in HD ausgestrahlt werden. Ab 4. Februar 2010 erweitert UPC das kostenlose HD-Angebot um die deutschen Kanäle Das Erste und ZDF.**

UPC setzt seit der Übertragung in High Definition-Auflösung auf ein Angebot an hochqualitativen HDTV-Sendern. Bisher sind in den beiden Digital TV-Paketen von UPC ORF 1, ORF 2, und Arte in HD ohne zusätzliche Kosten empfangbar.

Mit der Erweiterung ihres HD-Angebots durch Das Erste und ZDF setzt UPC ihren erfolgreich eingeschlagenen Weg weiter fort. Dazu Thomas Hintze, Vorsitzender der Geschäftsführung von UPC Austria: „Wir erweitern rechtzeitig zum Start der Olympischen Winterspiele unser HD-Angebot und freuen uns, durch diese beiden neuen Sender noch besser auf die hohen Anforderungen unserer Kunden eingehen zu können, die auf anspruchsvolles HD-Programm setzen. Dieses Angebot bietet einfach für jeden qualitativ hochwertiges Fernsehen.“

Die Olympischen Winterspiele 2010 starten am 12. Februar in Vancouver/Kanada und können bei UPC somit bei insgesamt fünf Fernsehsendern in HD-Qualität verfolgt werden: ORF 1, ORF 2, Das Erste, ZDF und Eurosport.

### **Das HD-Angebot von UPC**

Seit etwa zwei Jahren, und somit als einer der ersten Kabelnetzbetreiber Österreichs, bietet UPC ausgewählte TV-Sender in HD-Qualität an. Mittlerweile können über UPC neun Sender zusätzlich zum bisherigen TV-Angebot in HD-Qualität empfangen werden. ORF 1, ORF 2, Arte und seit Kurzem Das Erste und ZDF sind ohne Aufpreis im Rahmen der Digital TV-Pakete Digital TV START und Digital TV PLUS von UPC erhältlich. Ein geringes monatliches Entgelt von €2,- bezahlen Kunden, um die Sender National Geographic, Eurosport, Rush und Fashion TV – ebenfalls in HD-Qualität – zu empfangen. Diese Programme können mit jedem HD-fähigen TV Gerät empfangen werden. Voraussetzung ist lediglich die HD-fähige MediaBox von UPC.

### **Neu bei UPC Digital TV: Russia Today TV**

Ebenfalls am 4. Februar übernimmt UPC den russischen News- und Informationssender Russia Today TV in ihr Digital TV – Portfolio. Ohne zusätzliche Kosten steht Kunden der in englischer Sprache ausgestrahlte Nachrichtensender in den Paketen Digital TV START und PLUS zur Verfügung. UPC strahlt Russia Today TV in Standard Definition aus.

## **Über UPC**

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.09.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder andere DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.09.2009 versorgt UPC in Österreich 721.000 Kunden mit 1.239.000 Diensten, diese beinhalten 541.000 TV-Kunden, 424.000 Breitband Internet-Kunden und 273.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2008 365 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. [www.upc.at](http://www.upc.at)

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund neun Millionen Kunden in 9 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die 10.000 Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.09.2009 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 17 Millionen Kunden in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. [www.lgi.com](http://www.lgi.com)

## **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Pressesprecher

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: [presse@upc.at](mailto:presse@upc.at)

Internet [www.upc.at](http://www.upc.at), [www.upcbusiness.at](http://www.upcbusiness.at)