

UPC feiert Muttertag

UPC bietet am Muttertags-Wochenende spezielle Romantik- und Familien-Filme, kostenlose Konzerte On Demand und Blumen in ausgewählten Shops.

Wien, 5. Mai 2010. Am 9. Mai ist Muttertag und für die perfekte Abrundung bietet UPC besondere Filmhighlights einfach auf Knopfdruck und teilweise sogar kostenlos. Auch in drei UPC Shops wird dieser Tag speziell gefeiert, jede Mutter erhält einen Blumengruß.

Vor dem Muttertag

Blumen stehen ganz oben auf der Liste der beliebtesten Geschenke. Daher schenkt UPC am Samstag vor dem Muttertag allen Müttern einen Blumengruß in den folgenden UPC Shops:

- in der Favoritenstraße 80 in 1100 Wien,
- im Shopping Center Nord in 1210 Wien und
- im Gasometer in 1110 Wien.

Filmhighlights für Mütter, Väter und Kinder

Am wichtigsten ist immer noch die Zeit, die miteinander verbracht wird. Deswegen ergreift UPC die Initiative und bietet seinen Digital TV Kunden zum Muttertags-Wochenende eine besondere Auswahl an Film- und Konzerthighlights für das gemeinsame TV-Erlebnis.

Für die Lachmuskeln steht bei UPC zum Muttertag die Beziehungskomödie **„All Inclusive“** zum Abruf bereit. Vier Paare versuchen dabei auf einer tropischen Insel mit Hilfe skurriler Eheberater ihre Beziehungen wieder in Ordnung zu bringen. Das Komödien-Ensemble rund um Vince Vaughn, Jason Bateman und Jon Favreau sorgt garantiert für Lachanfänge.

Eine Liebeskomödie der etwas anderen Art bietet UPC mit **„(500) Days of Summer“**, diese handelt von einer Frau, gespielt von Independent-Star Zooey Deschanel, die nicht an die wahre Liebe glaubt, und einem jungen Mann, der von einem Leben mit ihr überzeugt ist.,.

In der romantischen Komödie **„Die nackte Wahrheit“** spielen die Hollywood-Stars Katherine Heigl und Gerard Butler ein Dreamteam der anderen Art. Ganz in der Tradition der Screwball-Komödien, aber mitreißend neu interpretiert.

Zusätzlich zu den neuen Family-Blockbustern stehen aber auch hervorragende Klassiker zur Auswahl. Filme wie „Die Queen“, „Grease“ oder „Dirty Dancing“ sind immer wieder gerne gesehen und rangieren ganz oben in der Auswahl bei UPC Digital TV und On Demand.

Kostenlos: Der Konzertsaal im eigenen Wohnzimmer

Auch für Musikfans hat UPC etwas zu bieten. Seit März 2010 können Digital TV Kunden von UPC kostenlos Konzerte auf Knopfdruck ansehen. Zum Muttertag stehen unter anderem Konzerte von Andrea Bocelli, Razorlight, den Beach Boys oder den Scorpions zur Auswahl.

Nach dem Muttertag

Am 13. Mai nimmt UPC dann ein weiteres Highlight in sein Konzertprogramm auf: Ein Livemitschnitt von den drei Tenören aus dem Jahr 2003.

Video on Demand: Hollywood auf Knopfdruck bei UPC

Seit Mitte 2009 bietet UPC seinen Digital TV Kunden das Video on Demand Service an. Auf Knopfdruck können dabei Filme bestellt werden und stehen 24 Stunden lang zum Abruf zur Verfügung. Wie bei einer DVD können die Filme nach Belieben pausiert, vor- und zurückgespult werden. Rund 400 Filme stehen UPC Kunden dabei zur Auswahl. Seit dem Start des Services wurden bereits über 440.000 Filme von UPC Kunden angesehen. Aktuelle Filme können ab € 3,98 und Klassiker ab € 1,98 bestellt werden. Bezahlt wird ganz einfach über die UPC Rechnung.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2009) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder anderen DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 31.03.2010 versorgt UPC in Österreich 712.000 Kunden mit 1.261.000 Diensten, diese beinhalten 534.000 TV-Kunden, 431.000 Breitband Internet-Kunden und 297.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2009 347 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund 13 Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 24.02.2010 betreibt Liberty Global sein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern – vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at