

Pressemeldung



UPC verschenkt .at-Domains Neuregistrierung bei UPC: ein Jahr lang gratis

Wien, 1. Oktober 2010. UPC, Österreichs größter alternativer Multimedienetzbetreiber, macht sich fürs regionale Business stark und ebnet den Weg ins Netz. Bei Registrierung einer neuen .at-Domain über <https://order.upc.at/b2bshop/order>, schenkt UPC Business die Gebühren fürs erste Jahr im Wert von €19,- (exkl. USt.).

Klein- und Mittelbetriebe sind ein wichtiger Stützpfiler der österreichischen Wirtschaft. UPC bietet diesen Unternehmen eine breite Palette an individuellen Lösungen an. Für alle Unternehmen, die noch über keine .at-Domain verfügen oder eine weitere anlegen wollen, hat UPC nun gute Nachrichten: Denn jeder, der über UPC Business im Aktionszeitraum, ab sofort bis zum 30. November, eine .at-Domain neu registriert, bezahlt im ersten Jahr kein Entgelt für die Domain. Mit dieser Initiative unterstützt UPC aktiv Unternehmen, die bisher die Möglichkeiten des Internets noch nicht aktiv für ihr Geschäft nutzen.

Jeden Monat werden knapp 400 URLs mit einer .at-Domain registriert. Vor allem für Klein- und Mittelbetriebe bietet die Endung .at die Möglichkeit, auch den Internet-Auftritt mit einem regionalen Bezug zu versehen. Seit 1998 ist die nic.at Verwaltungs- und Betriebsgesellschaft m.b.H. die offizielle Registrierungsstelle für alle Domains mit der Endung .at, .co.at und .or.at. UPC Business ist mit fast 54.000 registrierten Domains der zweitgrößte Registrar von nic.at.

Verfügbarkeit und Registrierung der Wunsch-Domain unter: <https://order.upc.at/b2bshop/order>

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.6.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.6.2010 versorgt UPC in Österreich 710.000 Kunden mit 1.271.000 Diensten, diese beinhalten 531.000 TV-Kunden, 434.000 Breitband Internet-Kunden und 307.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2009 347 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund 13 Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 24.02.2010 betreibt Liberty Global sein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern – vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at