

Immer mehr schalten um UPC Digital TV auf dem Vormarsch und überholt Analog TV

- **TV-Digitalisierung bei UPC bereits bei über 50 Prozent**
- **Analoges Telekabel TV weiterhin gratis auf allen Anschlüssen bei Bezug von Digital TV**
- **Runderneuerter TV-Guide bei Digital TV**

Wien, 29. Dezember 2010. Zum ersten Mal hat UPC, der größte alternative Multimedienetzbetreiber Österreichs, mehr Digital TV Kunden als Kunden mit analogem TV. Mit Ende Dezember sehen etwa 270.000 UPC Kunden digital fern. Analoges Telekabel TV beziehen rund 260.000 Kunden. Die Vorteile von Digital TV liegen klar auf der Hand: So bietet Digital TV von UPC eine weit höhere Auswahl an Fernsehsendern, mit zehn Sendern in HD Qualität im Portfolio. Das Video on Demand Service von UPC bietet zudem zeitlich unabhängiges Filmvergnügen auf Knopfdruck. Dank des Digital Video Recorders der MediaBox HD DVR ist zeitlich unabhängiges Fernsehen möglich. Sendungen können damit ganz einfach aufgenommen, das laufende Programm pausiert, zurückgespult und später angesehen werden. Und natürlich empfangen UPC Digital TV Kunden weiterhin auf allen weiteren Anschlüssen im Haushalt kostenlos analoges Telekabel TV von UPC. „UPC Digital TV ist Fernsehen am Puls der Zeit. Die rege Nachfrage unserer Kunden motiviert uns, unser Angebot laufend zu verbessern, um unseren Kunden ein perfektes Fernsehvergnügen zu bieten“, so Gerald Schwanzer, CMO von UPC Austria.

Neuer TV-Guide für einen besseren Überblick

UPC entwickelt stets neue Lösungen, um das Fernsehen noch komfortabler zu gestalten. So bietet der Multimedienetzbetreiber ab sofort den runderneuertem und noch einfacher zu bedienenden TV-Guide an. Diesen erreicht man direkt über die Guide-Taste auf der Fernbedienung der UPC MediaBox. Der TV-Guide legt sich transparent über das laufende Fernsehbild, wobei der UPC Digital TV Kunde zwischen unterschiedlichen Ansichten wählen und senderübergreifend Informationen zu einzelnen Sendungen abrufen kann. Um auch wirklich nichts zu verpassen, können direkt im TV-Guide einfach und schnell Erinnerungen gesetzt oder Aufnahmen programmiert werden. Mit der UPC MediaBox HD DVR mit integriertem Digital Video Recorder können so zum Beispiel ganz einfach eine oder mehrere Folgen der Lieblingsserie aufgezeichnet werden.

UPC Fiber Power: Die neue Qualität im Netz

Möglich wird Digital TV erst durch das Fiber Power Netz von UPC, mit dem unter anderem auch Internet-Geschwindigkeiten von bis zu 100 MBit/s möglich sind. UPC verfügt damit über eines der hochqualitativsten Kommunikationsnetze Europas. Mit seinen Glasfaser- und HFC-Netzen ist UPC schon jetzt für die Ansprüche von morgen gerüstet. UPC liefert echtes Highspeed-Internet und HD-Bilder in bester Auflösung, ohne Speed-Downgrade bei gleichzeitigem Surfen im Internet.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.9.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.9.2010 versorgt UPC in Österreich 707.000 Kunden mit 1.276.000 Diensten, diese beinhalten 527.000 TV-Kunden, 435.000 Breitband Internet-Kunden und 314.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2009 347 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. www.upc.at

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund 13 Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 24.02.2010 betreibt Liberty Global sein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern – vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at