

# Pressemeldung



## **Internet mit Lichtgeschwindigkeit im Fiber Power Netz von UPC Auch im Herbst doppelte Breitband Geschwindigkeiten in den FIT Paketen von UPC – ohne Aufpreis**

**Neu: Top FIT Paket ab sofort mit bis zu 100 Mbit/s**

**Wien, 13. August 2010. UPC Austria, Österreichs größter alternativer Multimedienetzbetreiber, bringt seine Kunden auch im Herbst auf die Überholspur – und das im UPC Fiber Power Netz: Wie schon während der Frühjahrskampagne sind die FIT Pakete, bestehend aus Fernsehen, Internet und Telefon, ab Montag, 16. August bis 17. Oktober mit doppelter Geschwindigkeit und ohne Aufpreis zu haben. Mit dem Top FIT Paket surfen Neukunden sogar mit bis zu 100 Mbit/s.**

Seit 20 Jahren gibt es Internet in Österreich: Am 10. August 1990 wurde die erste Standleitung zwischen Österreich und dem Genfer Kernforschungszentrum CERN mit 64 kbit/s Übertragungsrate in Betrieb genommen. UPC Kunden surfen heute hingegen mit Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 102.400 kbit/s (100 Mbit/s) über das Fiber Power Netz von UPC, einem der hochqualitativsten Glasfasernetze Europas. Dieses Netz ermöglicht nicht nur hohe Breitband Geschwindigkeiten. Hochqualitatives Fernsehen in High Definition oder interaktive Anwendungen wie Video on Demand werden erst durch das UPC Fiber Power Netz zu einem Erlebnis. Bestzeiten im Internet gibt es heute bereits ab €29,90, mit den FIT-Paketen von UPC.

„Mit Fiber Power machen wir das Internet von morgen schon heute einfach für jeden erlebbar. Unsere Kunden sind über unser Fiber Power Glasfasernetz an das World Wide Web angeschlossen und damit schon heute für die hohen Anforderungen der Zukunft gerüstet“, meint Mag. Gerald Schwanzer, CMO von UPC Austria.

### **Österreich ist FIT**

Mit Fiber Power bringt UPC Österreich einfach schneller ins Netz. Der Double Speed bei den FIT-Produkten wird beibehalten und die Preise im Aktionszeitraum für Neukunden bis 17. Oktober 2010 gesenkt. Das FIT Einstiegspaket mit Fiber Power Internet mit bis zu 4 Mbit/s gibt es bereits um €29,90. Mit Top FIT bekommt man für nur 59,90 Euro Fiber Power Geschwindigkeit mit bis zu 100 Mbit/s.

Die FIT, Super FIT und Top FIT Pakete mit analogem Telekabel TV oder Digital TV von UPC, Internet mit Double Speed und Digital Telefon sind optimal auf das Nutzungsverhalten des jeweiligen Kunden abgestimmt. Durch individuelle Zusatzpakete stehen fast 140 digitale Fernsehsender zur Verfügung. Je nach Paket und verfügbarem Speed-Upgrade surfen Kunden von UPC mit Bandbreiten von bis zu 100 Mbit/s und telefonieren mit Digital Telefon netzintern sogar gratis.

<b>FIT</b>	Telekabel TV, Fiber Power mit bis zu 4 Mbit/s, Digital Telefon	<b>€29,90 mtl.</b>
<b>FIT</b>	Digital TV Start, Fiber Power mit bis zu 4 Mbit/s, Digital Telefon	<b>€34,90 mtl.</b>
<b>Super FIT</b>	Digital TV Plus, Fiber Power mit bis zu 32 Mbit/s, Digital Telefon	<b>€39,90 mtl.</b>
<b>Top FIT</b>	Digital TV Plus, HD DVR, HD+, Fiber Power bis zu 100 Mbit/s, Digital Telefon	<b>€59,90 mtl.</b>

Bei Selbstinstallation, sofern technisch möglich, entfallen das Anschlussentgelt in der Höhe von €59,90 und das Aktivierungsentgelt von €25,-. Somit entfallen Einmalkosten von €84,90. Die Mindestvertragsdauer beträgt zwölf Monate.

### **Digital TV von UPC: Fernseh-Erlebnis der Zukunft**

Mit Digital TV von UPC erfahren Kunden ein einmaliges TV-Erlebnis. Dafür stellt UPC die MediaBox Standard kostenlos zur Verfügung. Gegen einen Aufpreis sind auch die MediaBox DVR oder die HD-fähige MediaBox DVR mit integriertem Digital Video Recorder erhältlich. Beim Paket Top FIT ist die UPC Media Box HD DVR sogar im Monatsentgelt inkludiert. Mit dem TV Guide kann man bequem durch das TV-Programm navigieren. Auf Knopfdruck werden die Lieblingssendung mit dem Digital Video Recorder (DVR) aufgezeichnet – am richtigen Sender und mit der MediaBox HD DVR sogar in High Definition. Digital TV von UPC beinhaltet sechs TV Sender in HD-Qualität. Durch das das HD+ Paket, das bereits bei Top FIT inkludiert ist, haben UPC Kunden somit die Möglichkeit, insgesamt zehn TV Sender in High Definition zu empfangen. Mit dem Video on Demand Service von UPC können Digital TV Kunden Filme, Konzerte und jetzt neu auch Kinderserien ab Bestellung 24 Stunden lang sehen, pausieren, vor- und zurückspulen. Zudem bietet UPC im Rahmen der Digital TV Pakete weiters digitales Radio, Nachrichten, Wetterinfos und Spiele rund um die Uhr am TV Schirm an.

### **Take IT max jetzt nur €24,90**

Telefonie und xDSL High-Speed Internet bietet UPC mit Take IT max. Im Aktionszeitraum bis 17. Oktober 2010 ist das Kombipaket für Neukunden um nur €24,90 monatlich erhältlich. Zusätzlich ist im Aktionszeitraum auch der Anschluss gratis. Die Vertragsbindung beträgt zwölf Monate. UPC Kunden surfen mit Take IT max mit bis zu 20 Mbit/s und telefonieren gratis ins österreichische Festnetz.

Die detaillierten Aktionsbedingungen finden Kunden ab Montag, 16. August 2010 unter [www.upc.at](http://www.upc.at) oder erhalten persönliche Beratung beim UPC Kundenservice unter 01/960 60 600. Die Angebote gelten in allen von UPC versorgten Gebieten je nach Produktverfügbarkeit und technischer Umsetzbarkeit.

### **Über UPC**

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division. 90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.6.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.6.2010 versorgt UPC in Österreich 710.000 Kunden mit 1.271.000 Diensten, diese beinhalten 531.000 TV-Kunden, 434.000 Breitband Internet-Kunden und 307.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2009 347 Mio. Euro, 1.100 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig. [www.upc.at](http://www.upc.at)

UPC Broadband ist der europäische Geschäftszweig von Liberty Global, dem weltweit führenden internationalen Kabelnetzbetreiber. UPC Broadband versorgt rund 13 Millionen Kunden in 10 europäischen Ländern mit TV-, Breitband Internet- und Telefon-Diensten. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 24.02.2010 betreibt Liberty Global sein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern – vorwiegend in Europa, Chile und Australien. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. [www.lgi.com](http://www.lgi.com)

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

UPC Austria GmbH  
Wolfganggasse 58-60  
Mag. (FH) Siegfried Grobmann  
Pressesprecher  
1120 Wien  
Tel. +43 (1) 960 68 0  
Fax: +43 (1) 960 68 2070  
E-Mail: [presse@upc.at](mailto:presse@upc.at)  
Internet [www.upc.at](http://www.upc.at), [www.upcbusiness.at](http://www.upcbusiness.at)