

## **DISCOVERY CHANNEL jetzt bei UPC on Demand Doku-Highlights exklusiv für UPC Digital TV PLUS Kunden und ohne Zusatzkosten**

**Wien, 20. Dezember 2011. Rechtzeitig zu den bevorstehenden Weihnachtsfeiertagen weitet UPC, Österreichs Multimedia-Provider mit innovativen TV-Services, erneut sein umfangreiches On Demand-Angebot aus. Doku-Highlights des renommierten DISCOVERY CHANNELS liefert UPC nun auf Abruf und ohne zusätzliche Kosten für alle UPC-Kunden, die Digital TV PLUS beziehen. Neben ATV und Nickelodeon setzt UPC auf eine weitere Sender-Kooperation.**

Doku-begeisterte UPC-Kunden kommen mit der neuen Sender-Kooperation voll auf ihre Kosten. Denn ab sofort liefert UPC Highlights aus dem umfassenden und informativen Angebot des DISCOVERY CHANNELS direkt in die Wohnzimmer von Frau und Herrn Österreicher – und das ohne zusätzliche Kosten. Einzige Voraussetzung dabei: Digital TV PLUS von UPC.

Der DISCOVERY CHANNEL steht seit Jahren für hochwertige Dokumentationen und Factual Entertainment-Serien aus aller Welt. Fundiert recherchiert, zeitgemäß aufbereitet und auf höchstem visuellen und inhaltlichen Niveau unterhält DISCOVERY CHANNEL seine Zuschauer mit Programmen aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Die größte Brücke der Welt oder der kleinste Mikrochip, verrückte Erfindungen oder herausragende Ingenieursleistungen, die gefährlichsten Jobs oder die schönsten Plätze der Erde - DISCOVERY CHANNEL geht in die Tiefe und erklärt Zusammenhänge und Hintergründe.

„Mit Discovery Channel on Demand bieten wir unseren Kunden nicht nur eine qualitativ hochwertige Bereicherung unseres umfangreichen On Demand-Angebotes, sondern sprechen damit auch alle wissenschaftsinteressierten Seher an, für die der Discovery Channel zu einem unverzichtbaren Teil ihres TV-Erlebnisses geworden ist. Alle Digital TV PLUS Kunden können die Highlights aus Wissenschaft, Technik oder Ökologie nun vollkommen kostenlos genießen“, so Gerald Schwanzer, CMO von UPC Austria.

Neben den Inhalten des Premium-Dokusenders bietet UPC auch noch weitere Highlights im vielfältigen On-Demand-Angebot. Erst kürzlich ging der Multimedia-Provider eine Kooperation mit Red Bull ein und zeigt Glanzpunkte wie den MotoGP, Kitesurfing, Cliff Diving oder Athleten-Portraits aus dem reichhaltigen Portfolio des Salzburger Medienhauses ebenfalls kostenlos in seinem On-Demand-Angebot. Und für Liebhaber von US-Serien hat UPC ein einzigartiges Angebot parat: Bereits rund eine Woche nach Erstaussstrahlung in den USA sind die Folgen der ABC-Serien Grey's Anatomy, Private Practice und Desperate Housewives in Originalfassung mit deutschen Untertiteln im On Demand Angebot von UPC Digital TV verfügbar.

### **Über UPC**

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

Ca. 90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.9.2011 versorgt UPC in Österreich 681.000 Kunden mit 1.293.000 Diensten, diese beinhalten 512.000 TV-Kunden, 439.000 Breitband Internet-Kunden und 342.000 Festnetztelefon-Kunden. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen. [www.upc.at](http://www.upc.at)

### **Über Liberty Global**

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.9.2011 betreibt Liberty Global sein hochmodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Chile und Australien, das 18 Millionen Kunden nutzen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. [www.lgi.com](http://www.lgi.com)

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

UPC Austria GmbH  
Mag. (FH) Siegfried Grobmann  
Pressesprecher  
Wolfganggasse 58-60  
1120 Wien  
Tel. +43 (1) 960 68 0  
Fax: +43 (1) 960 68 2070  
E-Mail: [presse@upc.at](mailto:presse@upc.at)  
Internet [www.upc.at](http://www.upc.at), [www.upcbusiness.at](http://www.upcbusiness.at)