

Pressemeldung



Nur noch kurze Zeit: UPC verschenkt .at-Domains Neuregistrierung bei UPC: ein Jahr lang gratis Aktion gilt für Privat- und Geschäftskunden

Wien, 7. November 2011. UPC, Österreichs Highspeed Internetprovider und starker Business-Partner, verschenkt bis Ende November Domains mit der Endung .at, .co.at und .or.at. Damit entfällt bei Neuregistrierung das Jahresentgelt im Wert von €22,80 (exkl. USt. €19,-)

Klein- und Mittelbetriebe sind ein wichtiger Stützpfeiler der österreichischen Wirtschaft. UPC bietet diesen Unternehmen eine breite Palette an individuellen Lösungen an. Für alle Unternehmen, die noch über keine .at-Domain verfügen oder eine weitere anlegen wollen, hat UPC nun gute Nachrichten: Denn jeder, der über UPC Business im Aktionszeitraum bis zum 30. November eine .at-Domain neu registriert, bezahlt im ersten Jahr kein Entgelt für die Domain. Vor allem für Klein- und Mittelbetriebe bietet die Endung .at die Möglichkeit, auch den Internet-Auftritt mit einem regionalen Bezug zu versehen. Das Service beinhaltet fünf E-Mail-Postfächer, Webmail und integrierten Virenfiler sowie Spamschutz.

Diese Aktion gilt aber auch für Privatkunden. Immer mehr Menschen gestalten sich heutzutage ihren persönlichen Webauftritt. Sei es, um die Eindrücke der eigenen Hochzeit, die aktuellsten Baby-Fotos oder informative Inhalte mit seinen Liebsten und Freunden zu teilen.

Verfügbarkeit und Registrierung der Wunsch-Domain erhalten Geschäfts- und Privatkunden unter <http://business.upc.at/produkte/hosted-services/domains/>.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division. Ca. 90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.6.2011 versorgt UPC in Österreich 692.000 Kunden mit 1.301.000 Diensten, diese beinhalten 519.000 TV-Kunden, 443.000 Breitband Internet-Kunden und 340.000 Festnetztelefon-Kunden. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen. www.upc.at

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.6.2011 betreibt Liberty Global sein hochmodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern - vorwiegend in

Europa, Chile und Australien, das 18 Millionen Kunden nutzen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.
www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Pressesprecher

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at