

Pressemeldung



Offensive bei UPC: Super FIT zum super Preis

- **Multimedia-Provider reduziert Entgelte der meisten FIT-Pakete nochmals**
- **Super FIT bereits ab €23,90 monatlich, andere FIT-Pakete ebenfalls vergünstigt**
- **Reduktion auch bei Internetprodukten: „fix – das echte Internet“ bereits ab €15,90 mtl.**

Wien, 24. August 2011. UPC, Österreichs Highspeed Multimedia-Provider, reduziert das Entgelt der meisten FIT-Pakete maßgeblich. Verringert werden die bereits schon günstigen Aktionspreise für Neukunden für die ersten sechs Monate. Die Aktion gilt bis Jahresende 2011. Weiters optimiert UPC die Produkt-Landschaft bei Internet-Services. Künftig bietet das Unternehmen übersichtlich drei Produkte bei Kabel-Internet an.

Gleich hohe Fiber Power Qualität – nur günstigerer Preis: Die bisher sehr gut angenommenen FIT-Pakete bleiben weiterhin qualitativ hochwertig. Einzig die monatlichen Entgelte ab dem Paket Super FIT werden maßgeblich reduziert und gelten für die ersten sechs Monate. Danach verrechnet UPC die Aktionspreise von €39,90 (Super FIT), €49,90 (Super FIT HD) und €59,90 (Top FIT).

	aktuell ab
Super FIT	€23,90
Super FIT HD	€29,90
Top FIT	€35,90

Für die Pakete gilt eine Mindestvertragsdauer von 24 Monaten.

Infos und Produktdetails unter www.upc.at/fit.

UPC vereinfacht Produktlandschaft bei Internet

Ganz nach dem UPC-Motto „Einfach für jeden“ optimiert das Unternehmen auch seine Tarifstruktur bei seinen Internet-Produkten im Kabel-Versorgungsgebiet: Wurden bisher fünf Produkte angeboten, bietet UPC künftig drei Services an, die den hohen Kundenanforderungen gerecht werden:

fix – das echte Internet	bis zu 10 Mbit/s	ab € 15,90 monatl.	ohne Datenlimit
Fiber Power	bis zu 35 Mbit/s	ab € 22,90 monatl.	ohne Datenlimit
Fiber Power Ultra	bis zu 100 Mbit/s	ab € 49,90 monatl.	ohne Datenlimit

Take IT Super max und Take ITV

Einen großen Erfolg erzielte UPC mit den vor kurzem auf den Markt gebrachten Produkten Take IT Super max und Take ITV. Für Kunden im Kabelversorgungsgebiet von UPC beinhalten beide Pakete Internet mit bis zu 35 Mbit/s und WLAN auf Wunsch. Darüber hinaus kann mit Take IT Super max kostenlos ins österreichische Festnetz telefoniert werden (ausgenommen Diensterufnummern und private Netze) – und das im Aktionszeitraum schon ab €24,90 ganz ohne A1-Grundgebühr. Take ITV beinhaltet neben Highspeed Internet auch Digital TV Start mit 76 TV-Programmen ab €34,90.

Im Gegensatz zu den meisten mobilen Angeboten bietet UPC generell seine Dienste ohne Datenlimit an. Böse Überraschungen am Monatsende gehören damit schon längst der Vergangenheit an. Die angegebenen Entgelte verstehen sich zuzüglich €15,- jährlichem Internet Service Entgelt. Weitere Informationen zu den Produkten, Services und besonderen Angeboten erhalten Kunden unter www.upc.at.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

Ca. 90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2010) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.6.2011 versorgt UPC in Österreich 692.000 Kunden mit 1.301.000 Diensten, diese beinhalten 519.000 TV-Kunden, 443.000 Breitband Internet-Kunden und 340.000 Festnetztelefon-Kunden. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen. www.upc.at

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.6.2011 betreibt Liberty Global sein hochmodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 14 Ländern - vorwiegend in Europa, Chile und Australien, das 18 Millionen Kunden nutzen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH

Mag. (FH) Siegfried Grobmann

Wolfganggasse 58-60

1120 Wien

Tel. +43 (1) 960 68 0

Fax: +43 (1) 960 68 2070

E-Mail: presse@upc.at

Internet www.upc.at , www.upcbusiness.at