

Pressemeldung



UPC einfach wieder günstiger: 35 Mbit/s ab €19,90 Multimedia-Provider dreht wieder an der Preisschraube: Internet-Service „Fiber Power“ zu unschlagbarem Aktionsentgelt Surfen, Streamen, Downloaden bei UPC für die ersten sechs Monate besonders günstig

Wien, 12. April 2012. UPC, Österreichs Provider mit Highspeed Internet, lässt wieder einmal die Konkurrenz hinter sich. Damit so viele Kunden wie möglich die Vorteile der digitalen Multimedia-Welt genießen können, bietet das Unternehmen ab sofort Fiber Power Internet mit bis zu unglaublichen 35 Mbit/s um unschlagbare € 19,90 pro Monat. Anwendungen wie Video-Streaming oder Musik-Downloads lassen die Bandbreite geradezu explodieren – immer mehr User benötigen höhere Download-Geschwindigkeiten, um diese neuen Möglichkeiten vollständig nutzen und genießen zu können. Zu diesem Neukundenpreis erhalten Kunden nicht nur stabile und hohe Bandbreite im Fiber Power Netz von UPC, sondern sind ohne Datenlimits im Web unterwegs und surfen auf Wunsch drahtlos mit einem kostenlosen WLAN-Modem. Das Entgelt gilt für die ersten sechs Monate, danach erhalten Kunden dieses Produkt mit Top-Geschwindigkeiten um günstige € 22,90 monatlich (zzgl. € 15,- jährliches Internet Service Entgelt).

Das reduzierte Entgelt von € 19,90 gilt für Neukunden bei Anmeldungen bis zum 1. Juli 2012.

Weitere Bedingungen unter www.upc.at.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 1 960 68 0
Fax: +43 1 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

Ca. 90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2011) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 31.12.2011 versorgt UPC in Österreich 681.000 Kunden mit 1.304.000 Diensten, diese beinhalten 511.000 TV-Kunden, 445.000 Breitband Internet-Kunden und 349.000 Festnetztelefon-Kunden. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen. www.upc.at

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 31.12.2011 betreibt Liberty Global sein hochmodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 13 Ländern - vorwiegend in Europa und Chile, das 20 Millionen Kunden nutzen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com