

ORF-TVthek startet in UPC-Kabelnetzen

ORF und UPC präsentieren die ORF-TVthek-Integration auf der Digital-Plattform von UPC

Rechtzeitig zu den Olympischen Spielen in London steht die ORF-TVthek ab 26. Juli 2012 erstmals auf der Digital-Plattform von UPC on demand gratis zur Verfügung. Die Highlights des ORF-Fernsehens werden dadurch auch für Digital-TV-Kunden des Kabelnetzbetreibers UPC auf Abruf zugänglich. Die ORF-TVthek ist seit 2009 online und seit 2010 via Smartphones mobil verfügbar. Nun ist es auch möglich, die ORF-TVthek via Kabel allen rund 300.000 UPC-Digital-Kunden kostenfrei im TV-Format zur Verfügung zu stellen. Thomas Hintze, Vorsitzender der Geschäftsführung von UPC Austria, und Thomas Prantner, stv. Direktor für Technik, Online und neue Medien des ORF, stellten die für UPC optimierte TVthek im Rahmen eines Pressegesprächs am Donnerstag, dem 26. Juli, in Wien vor. Digital-TV-Kunden von UPC können somit ab sofort die gesamte ORF-TVthek am TV-Gerät kostenlos auf Abruf nutzen. Die ORF-Video-Plattform wurde so integriert, dass sie für UPC-Kunden mit gewohnter Bedienung und in bester Bildqualität abgerufen werden kann. Seitens der ORF-Technik waren Christian Eder und Philipp Ridwald, für die Umsetzung seitens UPC Franz Baumgarten, Christian Jaros und Christoph Konrad projektverantwortlich. ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz: "Die ORF-TVthek ist ein wichtiges Innovationsprojekt des ORF, das als Zusatzangebot zur ORF-TV-Senderfamilie vom Publikum sehr gut genutzt wird. Durch die Zusammenarbeit mit UPC wird die TVthek nun auf einem weiteren wichtigen Übertragungsweg für unser Publikum zugänglich. Wir setzen damit unsere Strategie der Innovation im Dienste des Publikums konsequent fort!"

Thomas Hintze, Vorsitzender der Geschäftsführung von UPC Austria: "Als größter Kabel-TV-Anbieter Österreichs sind wir ein Garant für moderne TV-Services. Unsere hohen Steigerungsraten bei Video-on-Demand - im ersten Halbjahr 2012 verzeichneten wir rund 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr - bestärken uns in unserem eingeschlagenen Weg. Mit der ORF-Partnerschaft unterstreichen wir unsere Position im Hinblick auf die aktive Gestaltung einer modernen Medienzukunft. Durch unser hochqualitatives Fiber Power Netz bringen wir die TVthek des ORF in bester Bild- und Tonqualität auf die TV-Geräte unserer Kunden."

Thomas Prantner, stellvertretender Direktor für Technik, Online und neue Medien des ORF: "Die ORF-TVthek kommt bei unserem Publikum ganz hervorragend an und ist eine unverzichtbare Informationsquelle für jene TV-Zuseher/innen geworden, die eine Sendung versäumt haben oder sich gewisse Fernsehbeiträge nochmals ansehen wollen. Der Erfolg der ORF-TVthek zeigt ganz deutlich, dass unsere Strategie, ORF-Content auf möglichst vielen Plattformen und über alle relevanten Verbreitungswege anzubieten, voll aufgegangen ist. Unsere Partnerschaft mit Österreichs größtem Kabelnetzbetreiber UPC ist der nächste wichtige Schritt, um dem verstärkten Bedarf unseres Publikums nach zeit- und ortsunabhängiger Nutzung der ORF-TV-Sendungen Rechnung zu tragen. Ich freue mich, dass nunmehr auch die UPC-Kunden die ORF-TVthek in ihr Wohnzimmer in Topqualität geliefert bekommen."

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Breitband Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division.

Ca. 90 % aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 31.12.2011) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbundelter Leitungen oder anderer DSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 31.3.2012 versorgt UPC in Österreich 706.000 Kunden mit 1.342.000 Diensten, diese beinhalten 508.000 TV-Kunden, 471.000 Breitband Internet-Kunden und 363.000 Festnetztelefon-Kunden. Die Vision der Firma beruht darauf, dass diese fantastische aber oft komplexe digitale Welt für jedermann zugänglich sein sollte. Die Mitarbeiter von UPC Broadband in Europa sind bestrebt, das zu ermöglichen, indem sie Einfachheit und die menschliche Komponente in all ihre Tätigkeiten einbauen. www.upc.at

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 31.12.2011 betreibt Liberty Global sein hochmodernes Breitband-Kommunikationsnetz in 13 Ländern - vorwiegend in Europa und Chile - das 20 Millionen Kunden nutzen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. www.lgi.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

UPC Austria GmbH
Mag. (FH) Siegfried Grobmann
Pressesprecher
Wolfganggasse 58-60
1120 Wien
Tel. +43 (1) 960 68 0
Fax: +43 (1) 960 68 2070
E-Mail: presse@upc.at
Internet www.upc.at, www.upcbusiness.at